



**DIE BESSERE IDEE**

**PRESSEINFORMATION**

**WENKO erhält höchste Auszeichnung des Plus X Awards**

**WENKO wird Most Innovative Brand 2017**

**WENKO überzeugt als innovativste Marke im Bereich Accessoires**

**Hilden / Köln.** Als ausgewählte Sieger-Marke des Jahres mit den meisten Gütesiegeln in einer Produktgruppe erhält die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG aus Hilden die höchste Auszeichnung, die die Jury des Plus X Award vergibt – den Most Innovative Brand Award! Eine besondere Ehre für die Markenleistung, die durch die fachkundige und industrieneutrale Jury des Plus X Award nur an wenige Marken vergeben wird. Der Gewinn bestätigt die Innovationsleistung des Unternehmens, das jährlich rund 500 Neuprodukte mit der ‚besseren Idee‘ auf den Markt bringt, die das Leben der Verbraucher komfortabler machen. „Die diesjährige Auszeichnung ist eine tolle Bestätigung unseres Unternehmensanspruchs immer wieder aufs Neue Produktinnovationen zu entwickeln, die beste Verarbeitung und Design erfolgreich zusammen bringen. WENKO wird weiterhin alles daran setzen stets moderne und praktische Produkte mit dem notwendigen ‚Plus X‘ Faktor zu kreieren“, so WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner über den diesjährigen Erfolg.

**Über den Plus X Award**

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 25 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden, internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte, die über mindestens einen „Plus X“ Faktor verfügen, werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind z.B. neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Der Innovationspreis wurde als Projekt zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2017 bereits im vierzehnten Jahr seines Bestehens.

**Über WENKO:** Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne Bohren für Badaccessoires und Wäschesammler. Das mittelständische Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt europaweit rund 400

WENKO-WENSELAAR  
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro  
c/o Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel: 0221 / 30 99-0  
Fax: 0221 / 30 99-200  
E-Mail: [wenko@jeschenko.de](mailto:wenko@jeschenko.de)

[www.wenko.de](http://www.wenko.de)



**DIE BESSERE IDEE**

**PRESSEINFORMATION**

*Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.*

Weitere Informationen unter [www.wenko.de](http://www.wenko.de)

**WENKO-WENSELAAR**  
GmbH & Co. KG

**WENKO Pressebüro**  
c/o Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel: 0221 / 30 99-0  
Fax: 0221 / 30 99-200  
E-Mail: [wenko@jeschenko.de](mailto:wenko@jeschenko.de)

[www.wenko.de](http://www.wenko.de)