



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Die bessere Idee: Starker Messeauftritt von WENKO

Ambiente 2017: WENKO überzeugt durch innovative Ideen und eine professionelle Präsentation!

565 Neuheiten aus den Bereichen Bad, Küche, Wäsche und Wohnen lockten Fachbesucher aus aller Welt an

Hilden/Köln, im Februar 2017. Die diesjährige Ambiente hat den Besucherrekord vom letzten Jahr nochmals übertroffen und auch das mittelständische Familienunternehmen WENKO bezeichnet den persönlichen Erfolg der Messetage als ‚gigantisch‘.

Auf dem – mit 450 Quadratmetern mehr als großzügigen Messestand – bewies WENKO eindrucksvoll, dass man auch 2017 die Marke mit der gewohnt besseren Idee ist. Die professionelle und übersichtliche Präsentation der insgesamt 565 Neuheiten aus den Kompetenzbereichen Bad, Küche, Wäsche und Wohnen überzeugte Stammpublikum und Erstbesucher aus dem In- und Ausland gleichermaßen.

Besonderen Anklang fand die Top-Innovation im Bereich Haushalt: die WENKO-Weltneuheit – das „10-in-1 Befestigen ohne bohren Konzept speziell für die Küche“. WENKO bietet damit als erster zwei durchdachte und stylische Küchenserien im Bereich „Befestigen ohne bohren“ an und ermöglicht auch im „Lebensraum Küche“ die nachträgliche Montage schicker und nützlicher Accessoires. Dass WENKO die Nr. 1 in diesem Segment ist und bleibt, stellte das Unternehmen auch in diesem Jahr durch eine Erweiterung des beliebten „Befestigen ohne bohren“-Sortiments – dank des neuen Klebesystem EXPRESS-LOC – sicher. Mit diesem neuartigen System lassen sich in Expressgeschwindigkeit die passenden Badaccessoires von Edelstahl-Toilettenpapierhalter bis hin zum Schwingdeckeleimer an allen tragfähigen Oberflächen komfortabel anbringen. Eine saubere Lösung, bei der man mit dem Kleber nicht mehr in direkten Kontakt kommt. Als absolute Hingucker stellte WENKO hochwertig designte Luftentfeuchter in trendigen Farben vor und bewies damit, dass Funktionalität und Design nicht im Widerspruch stehen. Neuheiten rund ums Bad, wie zum Beispiel moderne Standgarnituren und Antischimmel-Duschvorhänge mit neuen Designs und integrierter Hängeeinrichtung, standen ebenfalls hoch im Kurs des Besucherinteresses.

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Weiteres WENKO-Messe-Highlight war eine besondere Charity-Aktion des „Befestigen ohne bohren“ Markenbotschafters Detlef Steves, der zusammen mit dem Unternehmen 20.000 Euro für die Kinderhilfsprojekte der Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern“ bereitstellen konnte.

Niklas Köllner, Geschäftsführer der Firma WENKO, über die Ambiente: „Wir sind begeistert. Die fünf Messtage kann man durchweg als sehr gelungen bezeichnen. Themen- und Produktpräsenz waren ein voller Erfolg und der Ausbau alter und neuer Branchenkontakte ermöglicht uns einen guten Start in das neue Geschäftsjahr“.

Über WENKO: Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG mit Sitz in Hilden ist einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Segmenten „Befestigen ohne bohren“ und Wäschesammlern. Seit über 58 Jahren steht das mittelständische Familienunternehmen mit europaweit 400 Mitarbeitern für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Das umfangreiche WENKO-Sortiment umfasst rund 5.000 Produkte, die im gesamten Haushalt zum Einsatz kommen. Von praktischen Befestigungssystemen ohne bohren, über trendige Waschbeckenstöpsel bis hin zu multifunktionalen Herdabdeckplatten ist alles dabei, was den Alltag angenehmer und schöner gestaltet. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern werden jährlich rund 500 neue Produkte entwickelt – immer getreu dem Motto „Die bessere Idee“. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte in den letzten zwei Jahren und zahlreiche Ehrungen, darunter die Aufnahme in den Stifterkreis des „Rates für Formgebung“, zeugen dabei von der hohen Innovationskraft des Unternehmens, für das Qualitätsmerkmale wie Funktionalität und Design untrennbar miteinander verbunden sind. Durch den freiwilligen Beitritt zur Business Social Compliance Initiative (BSCI) fühlt sich WENKO zur Einhaltung des Verhaltenskodexes für Sozial- und Umweltstandards besonders verpflichtet und unterstützt seit Jahren soziale Projekte und Organisationen. Als Familienunternehmen mit regionalen Wurzeln engagiert sich WENKO dabei insbesondere in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte – ein Einsatz, der von der IHK Düsseldorf mit dem Aus- und Weiterbildungspreis gewürdigt wurde. Die stets „bessere Idee“ qualifizierte das Hildener Unternehmen außerdem zum Preisträger im Unternehmenswettbewerb „NRW-Wirtschaft im Wandel“. Damit gehört WENKO zu den Unternehmen, die den Strukturwandel in Nordrhein-Westfalen erfolgreich vorantreiben und mit ihrem Engagement und ihrer Innovationsstärke vorbildhafte Impulse setzen.

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de