

PRESSEMITTEILUNG

Ungebremste Innovationskraft

DAFÜR STEHT WENKO

WENKO ist führender Hersteller von Haushaltswaren in Europa. Das Sortiment umfasst über 5.000 Markenartikel mit der besseren Idee in Funktion und Design.

Produktwelten:

- Bad
- Küche
- Wäsche
- Wohnen
- Befestigen ohne bohren

WENKO launcht in 2021 417 Neuheiten – und einen neuen Showroom

Hilden, 27. April 2021. Der Haushaltswarenhersteller WENKO, bekannt für innovative Produkte rund um Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und Befestigen ohne bohren, kündigt für das Jahr 2021 417 spannende Neuheiten an und beweist damit erneut ungebremste Innovationskraft. Zu den Highlights zählen Bad-Accessoires aus nachhaltigem Bambus, eine FSC-zertifizierte Kleinmöbelserie aus Akazienholz, bereits prämierte Duschköpfe sowie die Erweiterung des Befestigen ohne bohren Programms. Die Neuheiten präsentiert WENKO gemeinsam mit den bewährten Artikeln aus dem Sortiment, das über 5.000 Produkte umfasst, im kernsanierten und neu konzipierten Showroom in Hilden.

WENKO ist Innovationstreiber

Zu den WENKO-Produkten, die bereits online und im stationären Handel erhältlich sind, gesellen sich in 2021 weitere Innovationen – darunter praktische Lösungen und schicke Accessoires insbesondere für das Bad. Und auch die Bereiche Küche, Wäsche und

PRESSEMITTEILUNG

Wohnen sowie das Befestigen ohne bohren Sortiment von WENKO wachsen kontinuierlich. „Indem wir auch in diesem Jahr die gewohnte Anzahl an Neuheiten auf den Markt bringen beweisen wir, dass wir in Sachen Innovationskraft führend sind“, sagt Geschäftsführer Niklas Köllner. „Auch wenn die Pandemie uns in allen Bereichen sehr viel Flexibilität abverlangt und uns in vielerlei Hinsicht einschränkt, sind unser Tatendrang und unser Optimismus ungebrochen.“



417 Innovationen bringt WENKO 2021 auf den Markt. Zu sehen sind die Neuheiten im kernsanierten und neu konzipierten Showroom in Hilden. (Bild: WENKO)

Innovationen im neuen Showroom

So nutzte WENKO die vergangenen Monate unter anderem dazu, seinen Showroom am Firmensitz in Hilden zu erweitern und komplett zu renovieren. Auf nun 1.000 m² präsentiert sich das Sortiment in durchdachten, handelstauglichen Konzepten. „Wir freuen uns, wieder Gäste in unserem Showroom zu empfangen – sei es real oder digital“, so Niklas Köllner. „Denn auch an einer virtuell begehbaren Lösung arbeiten wir, um unseren Handelspartnern die WENKO Erlebniswelt ebenfalls ohne Anreise zugänglich zu machen. Schließlich gilt unser Firmenmotto „Die bessere Idee“ auch in Sachen Digitalisierung.“

PRESSEMITTEILUNG



Ab sofort empfängt WENKO seine Gäste im komplett renovierten Showroom – real und bald auch digital. (Bild: WENKO)

Weitere Informationen finden Sie unter www.wenko.com.

PRESSEMITTEILUNG

Über WENKO:

Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln heute einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne bohren. Das Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.500 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt weltweit rund 470 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen in dritter Generation von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen gibt es unter www.wenko.com.

Ihre Ansprechpartner für Presseanfragen:

Saskia Dieck | WENKO-Wenselaar GmbH & Co.KG
Presse und Kommunikation
Tel.: +49 2103 573-937
s.dieck@wenko.de

Pressestelle WENKO | zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Anna Niemann
Tel.: +49 211 8892150-47
presse-wenko@zeron.de