

PRESSEMITTEILUNG

DAFÜR STEHT WENKO

WENKO ist führender Hersteller von Haushaltswaren in Europa. Das Sortiment umfasst über 5.000 Markenartikel mit der besseren Idee in Funktion und Design.

Produktwelten:

- Bad
- Küche
- Wäsche
- Wohnen
- Befestigen ohne bohren

Mitarbeiter sammeln viele Mülltüten voller Unrat rund um das Firmengelände im Hülsenfeld

Große Saubermachaktion bei WENKO in Hilden

Hilden, 27. Mai 2021. Zu einer ungewöhnlichen Aktion hat WENKO-Chef Niklas Köllner seine Mitarbeiter am vergangenen Freitag, 21. Mai, aufgerufen. Weil ihn der viele Müll rund um das Firmengelände störte, rief er spontan einen „Clean Up-Tag“ ins Leben, bei dem er selbst ebenfalls tatkräftig mithalf. Die Resonanz in der Belegschaft war groß, aus Corona-Gründen durften jedoch nur 12 Mitarbeiter die Aktion unterstützen. Ausgestattet mit Handschuhen, Mundschutz, Müllbeuteln und Greifzangen aus dem eigenen Sortiment machte sich das Team auf den Weg, um rund um die WENKO Firmenzentrale im Hülsenfeld und in der Otto-Hahn-Straße allerlei Unrat von der Straße und aus den Gebüsch zu fischen.

„Es ist schon unglaublich, was wir dabei alles gefunden haben“, sagt WENKO-Chef Niklas Köllner, der das Familienunternehmen mit 300 Mitarbeitern am Hauptstandort Hilden in dritter Generation zusammen mit seinem Bruder Philip Köllner leitet. „Von Bierflaschen, über Regenschirme und Einweg-Kaffeebechern bis zu einem leeren Metalleimer war alles dabei.“ Als Belohnung spendierte Köllner der Saubermach-Truppe ein Mittagessen. „Das wird ganz bestimmt nicht die letzte Saubermachaktion bei uns gewesen sein“, so Köllner. „Und auch, wenn der Müll nicht von uns stammt, wollen wir unseren Beitrag zu einer sauberen Umwelt leisten.“

PRESSEMITTEILUNG



Clean-Up-Tag bei WENKO: Ausgestattet mit Mundschutz, Handschuhen, Greifzange und Müllbeuteln ruft WENKO-Chef Niklas Köllner (4. v. r.) zur großen Saubermachaktion auf. (Foto: WENKO)



WENKO-Chef Niklas Köllner (5. v. l.) sammelt zusammen einem Freiwilligenteam viele Tüten Müll. (Foto: WENKO)

Über WENKO:

Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln heute einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne bohren. Das Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.500 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt weltweit rund 470 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen in dritter Generation von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen gibt es unter www.wenko.com.

Ihre Ansprechpartnerinnen für Presseanfragen:

Saskia Dieck | WENKO-Wenselaar GmbH & Co.KG
Presse und Kommunikation
Tel.: +49 2103 573-937
s.dieck@wenko.de

Pressestelle WENKO | zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Anna Niemann
Tel.: +49 211 8892150-47
presse-wenko@zeron.de