PRESSEMITTEILUNG

Ein echter Publikumsliebling

WENKO ist „Marke des Jahrhunderts“

Hilden, 1. Februar 2022. Der ZEIT Verlag hat WENKO zur „Marke des Jahrhunderts“ ernannt und damit in die exklusive Runde der stärksten Marken Deutschlands aufgenommen. Die Auszeichnung in der Produktgattung „Badzubehör“ ehrt das Hildener Unternehmen für die Produktvielfalt, die seit über 60 Jahren ein großes Vertrauen unter Verbrauchern genießt. Ebenfalls belohnt sie WENKO für die Tradition, regelmäßig erfolgreich Innovationen im Markt zu etablieren, die maßgeblich das gesamte Produktsegment Haushaltswaren prägen.

WENKO ist zum Synonym geworden

WENKO bietet über 5.000 Artikel an, besitzt mehr als 1.500 Patente und Schutzrechte und launcht jährlich rund 500 Neuheiten. Längst hat sich WENKO als eine der stärksten Marken für Haushaltswaren fest im Bewusstsein der Deutschen verankert, weltweit wird alle 1,05 Sekunden ein Produkt von WENKO verkauft. Dies wurde jetzt belohnt: Als „Marke des Jahrhunderts“ wie BMW, Golden Toast oder Alpina, die ebenfalls sinnbildlich für ihre eigene Produktgattung stehen.

DAFÜR STEHT WENKO

WENKO ist führender Hersteller von Haushaltswaren in Europa. Das Sortiment umfasst über 5.000 Markenartikel mit der besseren Idee in Funktion und Design.

Produktwelten:

- Bad
- Küche
- Wäsche
- Wohnen
- Befestigen ohne bohren

WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG / Im Hülsenfeld 10 / 40721 Hilden.
www.wenko.com / E-Mail: presse-wenko@zeron.de / Tel. +49 211 8892150-47.

PRESSEMITTEILUNG

Niklas und Philip Köllner (v.l.n.r.) sind sehr stolz darauf, dass WENKO für seine hohe Markenkraft mit einem Eintrag in die Enzyklopädie „Marken des Jahrhunderts 2022“ belohnt wurde. (Bild: WENKO)

„Es ist ein gutes Gefühl“

„Die Auszeichnung als Marke des Jahrhunderts macht uns außerordentlich stolz“, so Niklas Köllner, der das Familienunternehmen in dritter Generation mit seinem Bruder Philip gemeinsam führt. „Wer an innovative Haushaltswaren aus Deutschland denkt, denkt zwangsläufig an WENKO. Es ist ein gutes Gefühl, auf diese Weise ein Teil im Leben der Verbraucherinnen und Verbraucher zu sein. Der Titel ist wirklich eine tolle Belohnung für uns und alle, die täglich zum Erfolg der Marke beitragen.“ Ob im stationären Handel oder online: Wer auf der Suche nach Qualitätsprodukten rund um Bad, Küche, Wäsche und Wohnen ist kommt an WENKO nicht vorbei, denn die Marke setzt die Standards auf ihrem Gebiet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.wenko.com.

WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG / Im Hülsenfeld 10 / 40721 Hilden.
www.wenko.com / E-Mail: presse-wenko@zeron.de / Tel. +49 211 8892150-47.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Marke des Jahrhunderts:

Der Bildband „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ erscheint seit bereits 20 Jahren alle drei Jahre im ZEIT Verlag und würdigt rund 200 traditionsreiche und innovative deutsche Marken. Im Auswahlverfahren wählt die unabhängige Experten-Jury zunächst die Produktkategorien aus und sucht dann passende Marken, die sie anschließend bewertet. Die Jubiläumsausgabe 2022 stellt Dr. Florian Langenscheidt am 10. Februar in Berlin vor. Mehr unter www.deutsche-standards.de.

Über WENKO:

Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln heute einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne bohren. Das Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.500 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt weltweit rund 550 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen in dritter Generation von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen gibt es unter www.wenko.com.

Ihre Ansprechpartnerinnen für Presseanfragen:

Saskia Dieck | WENKO-Wenselaar GmbH & Co.KG
Presse und Kommunikation
Tel.: +49 2103 573-937
s.dieck@wenko.de

Pressestelle WENKO | zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Anna Niemann
Tel.: +49 211 8892150-47
presse-wenko@zeron.de