

Auszeichnung des Magazins EU Business News erhalten

WENKO gewinnt „das Triple“

Hilden / Köln. Für andere ist der Gewinn eines „Triples“ eine harte und langwierige Arbeit, WENKO gelingt das mit einem Schlag: Das renommierte Magazin „EU Business news“ verleiht WENKO den German Business Award:

1. Bester Anbieter für Küchenaccessoires 2017
2. Bester Anbieter für Badaccessoires 2017
3. Exzellenz in Produktdesign 2017

Durch ein strenges Vergabeverfahren, in dem die Leistung der geprüften Unternehmen über einen Zeitraum von 12 Monaten hinsichtlich Innovationen, Methoden und im Vergleich zur Konkurrenz stehend bewertet werden, ermittelt das Forscherteam von EU Business news die besten Unternehmen eines Landes und zeichnet diese jährlich aus. „Wir sind stolz, erfolgreicher als so mancher Fußballclub zu sein und gleich dreifach abzuräumen!“, sagt Geschäftsführer Niklas Köllner mit einem Augenzwinkern. „Diese Auszeichnung unterstreicht erneut, worin wir uns von unseren Mitbewerbern unterscheiden: Innovationskraft, Eigendesigns und unser Vollsortiment.“ fasst Köllner zusammen.

Über WENKO: *Über WENKO: Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG mit Sitz in Hilden ist einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Segmenten „Befestigen ohne bohren“ und Wäschesammlern. Seit über 56 Jahren steht das mittelständische Familienunternehmen mit europaweit 370 Mitarbeitern für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Das umfangreiche WENKO-Sortiment umfasst rund 5.400 Produkte, die im gesamten Haushalt zum Einsatz kommen. Von praktischen Befestigungssystemen ohne bohren, über trendige Waschbeckenstöpsel bis hin zu multifunktionalen Herdabdeckplatten ist alles dabei, was den Alltag angenehmer und schöner gestaltet. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern werden jährlich rund 480 neue Produkte entwickelt – immer getreu dem Motto „Die bessere Idee“. Mehr als 320 Patente und Schutzrechte in den letzten zwei Jahren zeugen dabei von der hohen Innovationskraft des Unternehmens.*

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de