



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Die bessere Idee: Für herausragende Markenführung

WENKO erhält den German Brand Award 2017

Crossmediale Marketingkampagne für das „Befestigen ohne bohren“ Sortiment ausgezeichnet

Hilden. Zum zweiten Mal haben der Rat für Formgebung und das German Brand Institute den **German Brand Award** für erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation verliehen. Der German Brand Award ist der erste Wettbewerb, der alle Fachdisziplinen der modernen Markenführung abdeckt und damit der Komplexität des Markenmanagements sowie der elementaren Bedeutung der Marke für den Unternehmenserfolg gebührend Rechnung trägt. Eine Auszeichnung, über die sich nun auch die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG freuen darf. Denn das Familienunternehmen aus Hilden erhält den German Brand Award in der Kategorie **Integrated Brand Campaign** für ihre Crossmediale Marketingkampagne „Befestigen ohne bohren“. „Wir sind sehr stolz darauf, die hochkarätige Jury überzeugt und diese renommierte Auszeichnung für herausragende Markenführung erhalten zu haben. Denn sie ist der Beweis dafür, dass wir nicht nur bei unseren Produkten stets „die bessere Idee“ haben, sondern diese auch durch professionelle Marketingkampagnen und konsequente Markenführung perfekt kommunizieren und inszenieren“, so WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner.

Zielgruppenaffine 360° Kommunikation at its best

WENKO, einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche und Wohnen ist seit Jahren europaweit die Nr. 1 im „Befestigen ohne bohren“ Segment. Seit September 2016 hat das Unternehmen Detlef Steves als Markenbotschafter für das „Befestigen ohne bohren“ Sortiment gewinnen können. Der aus TV und Rundfunk bekannte Selfmade-Handwerker ist die ideale und authentische Besetzung für eine gelungene Kommunikation des USP der Produkte: Die WENKO-Systeme zur Befestigung von Bad- und Küchenaccessoires sind so einfach anzubringen, dass es jeder schafft! Dies ist auch die Kernbotschaft des crossmedialen Marketingkonzeptes, das sich unter dem Motto „Null Bock auf Bohren“ sowohl an den Fachhandel als auch an den Enderbraucher richtet. So stellt WENKO dem Handel umfangreiches Material wie zum Beispiel Flyer und Kataloge, aufmerksamkeitsstarke POS

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Materialien und Produktvideos zur Verfügung. Anzeigen in Fachmagazinen, E-Commerce-Kampagnen, Messeauftritte, Gewinnspiele und Meet & Greet Aktionen mit Detlef Steves in Baumärkten runden die umfangreichen Maßnahmen im Bereich der Handelskommunikation ab. Zahlreiche Social Media Aktivitäten auf Facebook und Youtube, Produktvorstellungen in Printmagazinen sowie die Teilnahme am RTL Spendenmarathon „Wir helfen Kindern“ sorgen für Awareness beim Endverbraucher. Alles in allem gelingt WENKO damit eine ausgezeichnete 360 Grad Kommunikation für das „Befestigen ohne bohren“ Sortiment, die nun mit dem German Brand Award gewürdigt wurde.

Über WENKO: Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne Bohren für Badaccessoires und Wäschesammler. Das mittelständische Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt europaweit rund 400 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de