

Die bessere Idee: Für einen starken Messeauftritt

Mit Jecken kennt er sich aus: Jacques Tilly entwirft Plastik von Detlef Steves

WENKO „Befestigen ohne bohren“ Markenbotschafter Detlef Steves posiert mit Doppelgänger am WENKO Messestand auf der Ambiente

Hilden/Köln. Er hat Altkanzler Kohl entblößt und die Muskelspiele des Wladimir Putin gezeigt: Seit 30 Jahren gestaltet der Künstler Jacques Tilly die Mottowagen des Düsseldorfer Karnevals. In satirisch-bissiger Weise nimmt er dabei deutsche und internationale Politiker und Prominente aufs Korn. Jetzt sorgt der wohl berühmteste Wagenbaukünstler in Deutschland mit einem neuen Motiv für Aufmerksamkeit und hat exklusiv für den WENKO Messestand auf der Ambiente den beliebten Reality TV-Star und WENKO „Befestigen ohne bohren“ Markenbotschafter karikiert.

Die übergroße Reliefplastik zeigt einen tiefverzwiefelten, an seiner Geduldsgrenze angekommenen Detlef Steves vor hellblauer Wand: Vier ausgeschlagene Bohrlöcher, unschöne Risse und herunterbröckelnder Putz machen das Ausmaß der Katastrophe sichtbar. Ein in orangefarbenem T-Shirt und farblich abgestimmten Turnschuhen bekleideter Detlef Steves verzieht das Gesicht, schaut den Betrachter hoffnungslos entnervt an, hält sich den Bohrer an den Kopf und verleiht seinem Frust lautstark Ausdruck: „Null Bock auf Bohren“ besagt die Sprechblase, die über dem Kopf des sympathischen Selfmade-Handwerkers schwebt. Das Fazit: „Besser saugen, kleben, haften“ – denn mit einem umfangreichen Sortiment an genialen Befestigungssystemen ohne Bohren ist das Hildener Familienunternehmen mittlerweile europaweit die Nr. 1 in diesem Segment. Detlef Steves zeigte sich von seinem lustigen Pappkameraden restlos begeistert und ließ es sich nicht nehmen, mit ihm zu posieren. „Tilly ist echt sagenhaft und ich gehöre schon lange zu seinen Fans. Dabei hätte ich nie gedacht, dass er irgendwann einen Doppelgänger von mir entwirft.“

Befestigungssysteme mit Köpfchen

Ob eins der millionenfach bewährten Systeme VACUUM-LOC (Vakuumsystem), POWER-LOC (Klebesystem), STATIC-LOC (Statischer Halt) oder das innovative EXPRESS-LOC System, das auf der diesjährigen Ambiente zum ersten Mal der Weltöffentlichkeit präsentiert wurde: Die intelligenten Befestigungssysteme, die das

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Bohren von Fliesen in Bad oder Küche obsolet machen, zeichnen sich allesamt durch eine schnelle und einfache Anbringung sowie extrastarken Halt aus. Damit beweist WENKO einmal mehr die Markenkompetenz für die stets „bessere Idee“.

Über WENKO: Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG mit Sitz in Hilden ist einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Segmenten „Befestigen ohne bohren“ und Wäschesammlern. Seit über 58 Jahren steht das mittelständische Familienunternehmen mit europaweit 400 Mitarbeitern für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Das umfangreiche WENKO-Sortiment umfasst rund 5.000 Produkte, die im gesamten Haushalt zum Einsatz kommen. Von praktischen Befestigungssystemen ohne bohren, über trendige Waschbeckenstöpsel bis hin zu multifunktionalen Herdabdeckplatten ist alles dabei, was den Alltag angenehmer und schöner gestaltet. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern werden jährlich rund 500 neue Produkte entwickelt – immer getreu dem Motto „Die bessere Idee“. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte in den letzten zwei Jahren und zahlreiche Ehrungen, darunter die Aufnahme in den Stifterkreis des „Rates für Formgebung“, zeugen dabei von der hohen Innovationskraft des Unternehmens, für das Qualitätsmerkmale wie Funktionalität und Design untrennbar miteinander verbunden sind. Durch den freiwilligen Beitritt zur Business Social Compliance Initiative (BSCI) fühlt sich WENKO zur Einhaltung des Verhaltenskodexes für Sozial- und Umweltstandards besonders verpflichtet und unterstützt seit Jahren soziale Projekte und Organisationen. Als Familienunternehmen mit regionalen Wurzeln engagiert sich WENKO dabei insbesondere in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte – ein Einsatz, der von der IHK Düsseldorf mit dem Aus- und Weiterbildungspreis gewürdigt wurde. Die stets „bessere Idee“ qualifizierte das Hildener Unternehmen außerdem zum Preisträger im Unternehmenswettbewerb „NRW-Wirtschaft im Wandel“. Damit gehört WENKO zu den Unternehmen, die den Strukturwandel in Nordrhein-Westfalen erfolgreich vorantreiben und mit ihrem Engagement und ihrer Innovationsstärke vorbildhafte Impulse setzen.

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de