

**Die bessere Idee: Befestigen ohne bohren****Maja von Hohenzollern besucht WENKO Messestand auf der Ambiente****Prinzessin interessiert sich für clevere „Befestigen ohne bohren“ Systeme der Marke mit der „besseren Idee“**

**Hilden/Köln.** Maja Prinzessin von Hohenzollern, das heutzutage international bekannteste Mitglied der königlichen Familie von Hohenzollern, besuchte auf der Ambiente in Frankfurt den Messestand der Firma WENKO. Die erfolgreiche Designerin, die ihre eigenen Kollektionen für Kinder- und Tierprodukte entwirft, ließ sich von WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner zeigen, dass unschöne Bohrlöcher in Fliesen dank der innovativen „Befestigen ohne bohren“ Systeme von WENKO schon längst passé sind. Die charismatische Prinzessin interessierte sich insbesondere für das VACUUM-LOC Befestigungssystem. Dabei wird mit einer kleinen Handpumpe, die jedem VACUUM-LOC Produkt beiliegt, die Luft aus dem Befestigungsadapter mit einem lauten Plopp gesaugt. Das erzeugt ein Vakuum, das für extrem festen Halt sorgt. Badaccessoires können so einfach und schnell an die Wand gebracht werden können – und selbstverständlich ganz ohne zu bohren. Maja von Hohenzollern ließ es sich bei ihrem Besuch nicht nehmen, selber Hand anzulegen. „Über den royalen Besuch haben wir uns sehr gefreut. Ich hoffe, dass wir mit Maja Prinzessin von Hohenzollern einen neuen Fan für unsere ‚Befestigen ohne bohren‘ Systeme gewonnen haben“, so WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner.

**Über WENKO:** Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG mit Sitz in Hilden ist einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Segmenten „Befestigen ohne bohren“ und Wäschesammlern. Seit über 58 Jahren steht das mittelständische Familienunternehmen mit europaweit 400 Mitarbeitern für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Das umfangreiche WENKO-Sortiment umfasst rund 5.000 Produkte, die im gesamten Haushalt zum Einsatz kommen. Von praktischen Befestigungssystemen ohne bohren, über trendige Waschbeckenstöpsel bis hin zu multifunktionalen Herdabdeckplatten ist alles dabei, was den Alltag angenehmer und schöner gestaltet. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern werden jährlich rund 500 neue Produkte entwickelt – immer getreu dem Motto „Die bessere Idee“. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte in den letzten zwei Jahren und zahlreiche Ehrungen, darunter die Aufnahme in den Stifterkreis des „Rates für Formgebung“, zeugen dabei von der hohen Innovationskraft des Unternehmens, für das Qualitätsmerkmale wie Funktio-

WENKO-WENSELAAR  
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro  
c/o Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel: 0221 / 30 99-0  
Fax: 0221 / 30 99-200  
E-Mail: [wenko@jeschenko.de](mailto:wenko@jeschenko.de)

[www.wenko.de](http://www.wenko.de)



**DIE BESSERE IDEE**

**PRESSEINFORMATION**

*nalität und Design untrennbar miteinander verbunden sind. Durch den freiwilligen Beitritt zur Business Social Compliance Initiative (BSCI) fühlt sich WENKO zur Einhaltung des Verhaltenskodexes für Sozial- und Umweltstandards besonders verpflichtet und unterstützt seit Jahren soziale Projekte und Organisationen. Als Familienunternehmen mit regionalen Wurzeln engagiert sich WENKO dabei insbesondere in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte – ein Einsatz, der von der IHK Düsseldorf mit dem Aus- und Weiterbildungspreis gewürdigt wurde. Die stets „bessere Idee“ qualifizierte das Hildener Unternehmen außerdem zum Preisträger im Unternehmenswettbewerb „NRW-Wirtschaft im Wandel“. Damit gehört WENKO zu den Unternehmen, die den Strukturwandel in Nordrhein-Westfalen erfolgreich vorantreiben und mit ihrem Engagement und ihrer Innovationsstärke vorbildhafte Impulse setzen.*

Weitere Informationen unter [www.wenko.de](http://www.wenko.de)

WENKO-WENSELAAR  
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro  
c/o Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel: 0221 / 30 99-0  
Fax: 0221 / 30 99-200  
E-Mail: [wenko@jeschenko.de](mailto:wenko@jeschenko.de)

[www.wenko.de](http://www.wenko.de)