

WENKO: Neues Ausbildungsjahr gestartet

Auch 2019 bietet das Hildener Unternehmen neuen Azubis „DIE BESSERE IDEE“ zum Berufseinstieg

Hilden / Köln, im August 2019. Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG in Hilden begrüßte am 1. August die neuen Auszubildenden zum Beginn des neuen Ausbildungsjahrs 2019. Insgesamt wurden neun neue Azubis für die Bereiche E-Commerce, Groß- und Außenhandel und Lagerlogistik eingestellt. Der führende Hersteller innovativer und cleverer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche und Wohnen beschäftigt mittlerweile weltweit 450 Mitarbeiter und bildet seit über 20 Jahren regelmäßig mit zertifiziertem Erfolg aus und sorgt mit einer qualifizierten Ausbildung für Fachkräfte-Nachwuchs aus den eigenen Reihen. Mit den Neuzugängen durchlaufen nun insgesamt 28 Auszubildende eine Ausbildung in den Bereichen E-Commerce, Groß- und Außenhandel, Lagerlogistik, Mediengestaltung und Informatik. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den jungen Kollegen. Wir legen großen Wert auf die Nachwuchsförderung am heimatischen Standort und bieten hierzu ein Top-Ausbildungskonzept, das neben der Vermittlung von Fachkenntnissen auf die Förderung von Eigenständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist setzt. Praxisnähe, wechselnde Einsatzbereiche in bis zu 16 unterschiedlichen Abteilungen, interne Schulungen und besondere Qualifikationsmöglichkeiten machen unsere Azubis fit für die Zukunft und ermöglichen einen guten Start ins Berufsleben. Auch in dieser Hinsicht bietet WENKO „DIE BESSERE IDEE“, so Geschäftsführer Philip Köllner.

Bewerbung für 2020 ab September möglich

Bei der Förderung junger Menschen aus der Region setzt WENKO bereits früh an und bietet, in Kooperation mit dem Berufskolleg Hilden, berufsvorbereitende Praktika, Informationsveranstaltungen und Bewerbungstrainings u. a. für Schüler aus den Bereichen Wirtschaftsgymnasium und Höhere Handelsschule an. Zusätzlich arbeitet WENKO mit Integrationsfachdiensten zusammen und fördert Praktikanten auf dem Weg in die berufliche Wiedereingliederung. Die Bewerbungsfrist für den Ausbildungsstart 2020 beginnt wieder ab 1. September 2019.

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Über WENKO:

Dieses Jahr feiert das Familienunternehmen 60jähriges Jubiläum und blickt auf eine stetige Entwicklung zurück: Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln heute einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne bohren. Das mittelständische Unternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt weltweit rund 450 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

**WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG**

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de

Weitere Informationen unter www.wenko.de