



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Die bessere Idee: Wir helfen Kindern!

WENKO „Befestigen ohne bohren“ Markenbotschafter Detlef Steves ploppt für den guten Zweck

20.000 Euro Spendenscheck geht an Kinderhilfsprojekte der Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern“

Hilden/Köln. Mit einer besonderen Charity-Aktion auf der Ambiente bewies WENKO einmal mehr, dass sie die Marke mit „der besseren Idee“ ist. Reality-TV-Darsteller und „Befestigen ohne bohren“ Markenbotschafter Detlef Steves stellte sich einer ungewöhnlichen Challenge und ploppete mit dem cleveren VACUUM-LOC Befestigungssystem in rekordverdächtiger Zeit den überdimensionalen Schriftzug „RTL – Wir helfen Kindern“ an die Wand. Damit demonstrierte das Hildener Familienunternehmen seine Kompetenz für simple Lösungen mit großer Wirkung und spendete 20.000 Euro zugunsten der Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern e. V.“

Jeder Plopp ein Treffer!

Der sympathische Self-made-Handwerker, der von sich selber behauptet, zwei linke Hände zu haben, packte die Aufgabe auf dem WENKO-Messestand voller Begeisterung und Elan an. Sein genialer und einziger Mitstreiter: eine kleine Handpumpe, die jedem VACUUM-LOC Produkt beiliegt. Damit saugte Steves die Luft aus den VACUUM-LOC Befestigungsadaptern mit einem lauten Plopp und brachte so die Haken für den überdimensionalen Schriftzug flott und mühelos an die Wand – und selbstverständlich ganz ohne zu bohren!

Plopp für Plopp für Kinderhilfsprojekte

Für jeden der angebrachten Buchstaben spendete WENKO jeweils 1.000 Euro an die Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern e.V.“. Vor Ort rundete WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner die Summe auf 20.000 Euro auf. „Als Familienunternehmen ist uns gesellschaftliches Engagement und aktive Hilfe für Kinder besonders wichtig. Wir freuen uns sehr, mit Detlef Steves nicht nur den perfekten Botschafter für unser „Befestigen ohne bohren“-Sortiment gewonnen zu haben, sondern auch einen prominenten Fürsprecher unserer Unternehmensphilosophie. Mit unserer Spende für ‚RTL – Wir helfen Kindern‘ möchten wir einen Beitrag dazu leisten, nachhaltige Kinderhilfsprojekte auf der ganzen Welt zu fördern“, betonte Köllner.

Über WENKO: Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG mit Sitz in Hilden ist einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Kü-

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

che, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Segmenten „Befestigen ohne bohren“ und Wäschesammlern. Seit über 58 Jahren steht das mittelständische Familienunternehmen mit europaweit 400 Mitarbeitern für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Das umfangreiche WENKO-Sortiment umfasst rund 5.000 Produkte, die im gesamten Haushalt zum Einsatz kommen. Von praktischen Befestigungssystemen ohne bohren, über trendige Waschbeckenstöpsel bis hin zu multifunktionalen Herdabdeckplatten ist alles dabei, was den Alltag angenehmer und schöner gestaltet. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern werden jährlich rund 500 neue Produkte entwickelt – immer getreu dem Motto „Die bessere Idee“. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte in den letzten zwei Jahren und zahlreiche Ehrungen, darunter die Aufnahme in den Stifterkreis des „Rates für Formgebung“, zeugen dabei von der hohen Innovationskraft des Unternehmens, für das Qualitätsmerkmale wie Funktionalität und Design untrennbar miteinander verbunden sind. Durch den freiwilligen Beitritt zur Business Social Compliance Initiative (BSCI) fühlt sich WENKO zur Einhaltung des Verhaltenskodexes für Sozial- und Umweltstandards besonders verpflichtet und unterstützt seit Jahren soziale Projekte und Organisationen. Als Familienunternehmen mit regionalen Wurzeln engagiert sich WENKO dabei insbesondere in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte – ein Einsatz, der von der IHK Düsseldorf mit dem Aus- und Weiterbildungspreis gewürdigt wurde. Die stets „bessere Idee“ qualifizierte das Hildener Unternehmen außerdem zum Preisträger im Unternehmenswettbewerb „NRW-Wirtschaft im Wandel“. Damit gehört WENKO zu den Unternehmen, die den Strukturwandel in Nordrhein-Westfalen erfolgreich vorantreiben und mit ihrem Engagement und ihrer Innovationsstärke vorbildhafte Impulse setzen.

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de