

PRESSEINFORMATION

WENKO gewinnt „*ICONIC AWARDS 2019: Innovative Interior*“

Neuer Design Klapphaken Premium Delta überzeugt durch herausragende Designqualität

Hilden / Köln, im Dezember 2018. Der Rat für Formgebung, die Design- und Markeninstanz Deutschlands, hat erneut die Besten aus allen Bereichen des Interior Designs mit den begehrten *Iconic Awards* gewürdigt. WENKO, der führende Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche und Wohnen, gehört zu den Preisträgern und konnte die Gestaltungsansprüche der internationalen Experten-Jury mit dem neuen Design Klapphaken Premium Delta in vollem Umfang erfüllen. „Wir freuen uns sehr, dass der von unseren eigenen Produktdesignern entwickelte Klapphaken die Jury mit seiner herausragenden Designqualität und Funktion überzeugen konnte. Gerne nehmen wir die Auszeichnung als Würdigung unserer Marken- und Designkompetenz entgegen“, so WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner.

Funktionales Produkt trifft Design

Mit dem Premium Delta beweist WENKO ein weiteres Mal, dass auch ein funktionales Produkt zum eleganten Accessoire werden kann. Selbst auf kleinstem Raum werden Schals, Taschen & Co lässig in Szene setzt – wo immer man es wünscht. Der Premium Delta gehört zu den neuen Klapphaken-Serien Basic und Premium, die mit sechs top-designten, minimalistischen Klapphaken in unterschiedlichen Formen und Farben in jedem modernen Wohninterieur gekonnt Akzente setzen. Eine flexible und platzsparende Aufhängungsmöglichkeit, die die Form der herkömmlichen Garderobenlandschaft neu interpretiert. Die Wandhaken aus farbigem Kunststoff in Kombination mit Metall verfügen über einen magnetisch im Gehäuse integrierten – auf leichten Fingerdruck – ausklappbaren Hänger. Der Premium Delta erscheint von vorne in eleganter Chrom-Optik und verfügt über die Zusatzfunktion eines permanent verfügbaren Hakens. Die rückseitige Basis ist wahlweise in den Trendfarben Polarweiß, Stahlgrau, Nachtschwarz oder Kaminrot erhältlich und ermöglicht den individuellen Einsatz je nach Farbgestaltung der Wohnwelt.

Die Preisverleihung der „*ICONIC AWARDS 2019: Innovative Interior*“ wird am 13. Januar 2019 anlässlich der imm cologne in Köln stattfinden. Die Gewinnerprojekte werden vom 14. bis 18. Januar 2019 im Rahmen des Programms „Design im Kunstverein“ in einer Ausstellung einem internationalen Publikum im Kölnischen Kunstverein präsentiert.

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Über WENKO: Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne Bohren für Badaccessoires und Wäschesammler. Das mittelständische Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt weltweit rund 450 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de