

PRESSEINFORMATION

WENKO: Preisverleihung des GERMAN DESIGN AWARD für den Raumentfeuchter CUBE auf der Ambiente

Renommierteste Auszeichnung für Produktdesign

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de

Hilden / Köln. Am 9. Februar war es so weit! Im Forum der Messe Frankfurt fand zum Auftakt der Ambiente die feierliche Preisverleihung des GDA 2018 statt. WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner nahm mit großer Freude den begehrten Designpreis in der Kategorie Household für den Raumentfeuchter CUBE entgegen. Ein großartiger Erfolg für den führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche und Wohnen. „Mit dem Raumentfeuchter CUBE, der optimale Funktionalität mit exklusivem Design verbindet, haben wir gezeigt, dass wir uns auch in diesem Segment auf die Entwicklung der gewohnt „besseren Idee“ verstehen! Wir haben aus einem praktischen Nutzartikel ein Designobjekt gemacht, das sich nicht mehr verstecken muss. Wir danken der Experten-Jury für die Auszeichnung“, so Köllner.

Der CUBE von WENKO

Die gelungene Form des Raumentfeuchters mit seinem gradlinigen, schlichten Design – kombiniert mit dezenten Trendfarben – fügt sich harmonisch in jedes Wohninterieur ein und macht den CUBE zum außergewöhnlichen Blickfang. Je nach Bedarf ist der Design-Raumentfeuchter in zwei unterschiedlichen Größen – 500g für 40m³ und 1000g für 80m³ Räume – erhältlich. Die ideale Luftzirkulation gelingt durch Schlitze und Lochmuster im Deckel. Ein Calciumchloridstein, auch mit Orangenduft erhältlich, absorbiert überschüssige Luftfeuchtigkeit und schafft ein gesundes Raumklima. Als erster seiner Art verfügt der CUBE über ein Sichtfenster mit Wasserstandanzeige.

Über WENKO: Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne Bohren für Badaccessoires und Wäschesammler. Das mittelständische Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt europaweit rund 400 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen unter www.wenko.de