

„Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“

## **WENKO ploppt beim RTL-Spendenmarathon**

**50.000 Euro Spende an "Stiftung RTL – Wir helfen Kindern. e.V." durch das VACUUM-LOC Befestigungssystem**

**Hilden/Köln. 24. November 2017.** Beim 22. RTL-Spendenmarathon, Deutschlands längster TV-Spendensendung, engagierte sich WENKO mit dem cleveren VACUUM-LOC Befestigungssystem. „Befestigen ohne bohren“-Markenbotschafter Detlef Steves ploppte auf der Messe ambiente im Februar diesen Jahres schon 20.000 Euro zugunsten der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“. Jetzt übergab Niklas Köllner, Geschäftsführer von WENKO, im RTL-Studio einen 50.000 Euro Spendenscheck an RTL-Spendenmoderator Wolfram Kons. „Im Februar haben wir von ca. 30.000 verkauften VACUUM-LOC Befestigungssystemen jeweils einen Euro zu dem Detlef Steves Plopp-Rekord von der Messe aufgestockt, so dass WENKO nun mit 50.000 Euro die RTL-Kinderhilfsprojekte mitfördert“, erklärte Niklas Köllner die Spendengeldsumme.

**Bildunterschrift:** Niklas Köllner (links) übergibt im RTL Spendenstudio an RTL-Moderator Wolfram Kons den 50.000 Euro Wenko-Spendenscheck.

**Über WENKO:** Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG mit Sitz in Hilden ist einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Segmenten „Befestigen ohne bohren“ und Wäschesammlern. Seit über 58 Jahren steht das mittelständische Familienunternehmen mit europaweit 400 Mitarbeitern für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Das umfangreiche WENKO-Sortiment umfasst rund 5.000 Produkte, die im gesamten Haushalt zum Einsatz kommen. Von praktischen Befestigungssystemen ohne bohren, über trendige Waschbeckenstöpsel bis hin zu multifunktionalen Herdabdeckplatten ist alles dabei, was den Alltag angenehmer und schöner gestaltet. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern werden jährlich rund 500 neue Produkte entwickelt – immer getreu dem Motto „Die bessere Idee“. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte in den letzten zwei Jahren und zahlreiche Ehrungen, darunter die Aufnahme in den Stifterkreis des „Rates für Formgebung“, zeugen dabei von der hohen Innovationskraft des Unternehmens, für das Qualitätsmerkmale wie Funktionalität und Design untrennbar miteinander verbunden sind. Durch den freiwilligen Beitritt zur Business Social Compliance Initiative (BSCI) fühlt sich WENKO zur Einhaltung des Verhaltenskodexes für Sozial- und Umweltstandards besonders verpflichtet und unterstützt seit Jahren soziale Projekte und Organisationen. Als Familienunternehmen mit regionalen Wurzeln engagiert sich WENKO dabei insbesondere in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte – ein Einsatz, der von der IHK Düsseldorf mit dem Aus- und Weiterbildungspreis gewürdigt wurde. Die stets „bessere Idee“ qualifizierte das Hildener Unternehmen außerdem

WENKO-WENSELAAR  
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro  
c/o Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel: 0221 / 30 99-0  
Fax: 0221 / 30 99-200  
E-Mail: [wenko@jeschenko.de](mailto:wenko@jeschenko.de)

[www.wenko.de](http://www.wenko.de)



**DIE BESSERE IDEE**

**PRESSEINFORMATION**

*zum Preisträger im Unternehmenswettbewerb „NRW-Wirtschaft im Wandel“: Damit gehört WENKO zu den Unternehmen, die den Strukturwandel in Nordrhein-Westfalen erfolgreich vorantreiben und mit ihrem Engagement und ihrer Innovationsstärke vorbildhafte Impulse setzen.*

**WENKO-WENSELAAR  
GmbH & Co. KG**

**WENKO Pressebüro**  
c/o Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel: 0221 / 30 99-0  
Fax: 0221 / 30 99-200  
E-Mail: [wenko@jeschenko.de](mailto:wenko@jeschenko.de)

[www.wenko.de](http://www.wenko.de)