WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99 -0
Fax: 0221 / 30 99 -200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de

PRESSEINFORMATION

WENKO erhält erneut Auszeichnung für Produktdesign

Badhocker Wing gewinnt den GERMAN DESIGN AWARD 2019

Hilden / Köln. WENKO, der führende Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche und Wohnen, konnte erneut die Fachjury des GDA überzeugen. Der Design Badhocker Wing, der Sitzgelegenheit und Wäschesammler zugleich ist, erhält den renommierten Designpreis in der Kategorie Bath & Wellness. Hier überzeugte die Fachjury neben dem hochwertigen und zeitlos wirkenden Design – eine Kreation des hauseigenen WENKO-Produktdesigners – die Doppelfunktion des edlen Badmöbels.

Design Badhocker Wing: Kultverdächtiges Badmöbel mit Stil

Der puristische Hocker mit seinen fließenden gebogenen Fronten aus weißem, hygienischem Kunststoff hat einen ergonomisch geschwungenen Deckel, der an einen Flügel erinnert, und als Sitzgelegenheit dient. Im Innern des Hockers befindet sich ein herausnehmbarer Wäschesammler mit dem die Schmutzwäsche transportiert oder diskret zwischengelagert werden kann. Die trapezartige Form des Sammlers gewährleistet eine gute Luftzirkulation im Inneren, wodurch Stockflecken und muffige Gerüche vermieden werden. Die ungewöhnliche und fast schon skulpturartige Erscheinung des Wing macht ihn zu einem Designobjekt und einem kultverdächtigen Must-have moderner Badezimmereinrichtungen.

Im Hause WENKO freut man sich sehr über den Gewinn und die feierliche Preisübergabe am 08. Februar 2019 in Frankfurt am Main: „Mit diesem Designmöbel beweist WENKO ein weiteres Mal, dass wir uns auf die Kombination Design und Funktionalität verstehen und stilsichere Innovationen entwickeln, die im Handel Akzente setzen.“, so Geschäftsführer Niklas Köllner.

Über WENKO: Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne Bohren für Badaccessoires und Wäschesammler. Das mittelständische Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt weltweit rund 450 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen unter www.wenko.de