



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Ambiente 2018: WENKO überzeugte mit vielen Innovationen und Ideen die Fachwelt

640 Neuheiten aus den Kompetenzbereichen Bad, Küche, Wäsche und Wohnen

Hilden/Köln. Auf einer eindrucksvollen Ausstellungsfläche von 450 Quadratmetern präsentierte WENKO als führender Anbieter innovativer Produktlösungen auf der Messe Ambiente eine rekordverdächtige Anzahl an Neuheiten. In diesem Jahr hatte das mittelständische Unternehmen aus Hilden gleich 640 Mal „DIE BESSERE IDEE“ dabei und fand damit großartige Resonanz beim Fachpublikum.

Die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. aus Hilden begeisterte mit einer neuen Serie aus Küchenaccessoires, wie Glasabdeckplatten, Topfuntersetzer & Co. mit Original Coca-Cola Branding die Fans der Kultmarke. Als Neuheit im Bereich Bad präsentierte das Unternehmen eine ganz besondere, selbsthaftende Aufbewahrungsserie aus Silikon, die eine flexible und stylische Alternative zu festmontierten Aufbewahrungsmöglichkeiten bietet. Ebenfalls großes Interesse erregten die nun mit Duftkartuschen versehenen Toilettensitze Mora und Kos, die für angenehmen Raumduft auf dem WC sorgen oder die neuartige WC-Garnitur Rimless, deren besonders geformter Bürstenkopf aus Silikon sie besonders in randlosen Toiletten noch mehr hygienische Sauberkeit garantiert. Besonders gut kamen auch in diesem Jahr wieder die hochwertig designten Raumentfeuchter, wie der DROP 1000 in trendigen Farben, an. Der Raumentfeuchter CUBE, aus der gleichen Serie, bekam im Verlauf der Ambiente den begehrten German Design Award verliehen. Natürlich war auch der Markenbotschafter des beliebten „Befestigen ohne Bohren“-Sortiments Detlef Steves zu einer Autogrammstunde am 12. Februar live auf dem WENKO-Messestand und tauschte sich mit den Fans über die Vorteile der breiten und einzigartigen Produkt-Palette aus. Weitere Neuheiten wie trendige Wäschesammler, Wäscheregale aus Bambus, Design-Badhocker, formschöne Klapphaken oder eine Küchenserie aus Bambus rundeten die gelungen Präsentation der „besseren Ideen“ für 2018 ab.

Niklas Köllner, Geschäftsführer der Firma WENKO, über die Ambiente: „Wir haben auf der größten Konsumgütermesse der Welt erneut gezeigt, dass wir niemals innovationsmüde werden und mit

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

unseren Qualitätsprodukten immer wieder aufs Neue begeistern. Wir sind mit dem Erfolg der Messe sehr zufrieden und sehen einem erfolgreichen Geschäftsjahr entgegen“.

Über WENKO: Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne Bohren für Badaccessoires und Wäschesammler. Das mittelständische Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt europaweit rund 400 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de