



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Ambiente 2019: WENKO zeigte in der neuen Halle über 500 Mal „DIE BESSERE IDEE“!

Tolle Neuheiten aus den Bereichen Bad, Wäsche, Küche und Wohnen begeisterten das Fachpublikum

Hilden/Köln im Februar 2019. Mit einem eindrucksvollen Stand präsentierte sich die WENKO-Wenselaar GmbH & Co. aus Hilden in diesem Jahr in Halle 12.1 der Konsumgütermesse Ambiente. Auf zwei Etagen – mit über 400 Quadratmetern Ausstellungsfläche – bot das Unternehmen einen guten Überblick über seine zahlreichen innovativen Produktlösungen für das Jahr 2019.

Die Fachbesucher der Ambiente interessierten sich insbesondere für die erste eigene ‚Befestigen ohne bohren‘ Badserie „Turbo-Loc Quadro powered by Deffi“ des WENKO Markenbotschafters Detlef Steves. Unter dem Claim „Mach’s ohne Loch“ bietet diese neue Serie insgesamt 15 stilvolle Accessoires – vom Seifenspender, über einen Handtuchhalter bis hin zum Föhnhalter – die erstmalig auf der Verpackung mit einem Bild und lustigen, frechen Sprüchen von Deffi gebrandet sind.

WENKO Geschäftsführer Niklas Köllner zur Idee für die Serie: „Detlef Steves bringt sich durch verschiedene TV-Formate mit seiner ungeduldigen Art immer wieder ins Gespräch und hat sich als idealer Markenbotschafter für unser schnell installiertes ‚Befestigen ohne bohren‘ Sortiment erwiesen. Die Glaubwürdigkeit und der Empfehlungscharakter des Reality-TV-Stars Detlef Steves, der es gerne unkompliziert mag, passen perfekt zu diesem System und wir sind froh, ihm mit Turbo-Loc Quadro eine eigene Serie auf den Leib geschneidert zu haben. Eine Neuheit, die, auch aufgrund der vielen Detlef Steves Fans, garantiert Aufmerksamkeit für das gesamte Befestigen ohne bohren Sortiment erreichen wird“.

Auf großes Interesse stieß ebenfalls das neue Schneidebrettensortiment des Unternehmens, das als erster in diesem Segment ein Sortiment launcht, bei dem sich jedes der insgesamt 7 Bretter durch einen besonderen Zusatznutzen, wie z.B. einen integrierten Messerschärfer, auszeichnet. Mit dieser Innovation wird WENKO individuellen Koch-Bedürfnissen von der Vor- und Zubereitung bis hin zum Servieren gerecht. Aber nicht nur hier zeigte WENKO mal wieder die gewohnt „BESSERE IDEE“, ebenso überzeugend war die Neuheiten-Präsentation des Teleskop-

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de



DIE BESSERE IDEE

PRESSEINFORMATION

Systems HERKULES. Ein praktisches Ordnungssystem mit dem sich individueller Platzbedarf für Kleidung, Schuhe und andere Accessoires Stück für Stück selbst gestalten lässt. Ein System, das ganz nach Bedarf bis hin zum begehbaren Kleiderschrank erweiterbar ist.

Mit diesen und anderen Ideen bewies WENKO auf der Ambiente erneut sein großes Innovationspotential im Bereich „DIE BESSERE IDEE“ und fand großen Anklang beim internationalen Publikum.

Als Messefazit nimmt das Unternehmen, neben zahlreichen Aufträgen, viel Lob und Ansporn mit in das neue Geschäftsjahr.

Über WENKO: Die 1959 gegründete WENKO-Wenselaar GmbH & Co. KG ist mit einem Sortiment von über 5.000 Markenartikeln einer der führenden Anbieter innovativer Produktlösungen für Bad, Küche, Wäsche, Wohnen und europaweit die Nr. 1 in den Bereichen Befestigungssysteme ohne Bohren für Badaccessoires und Wäschesammler. Das mittelständische Familienunternehmen steht für Qualitätsprodukte, die sich durch einen hohen Verbrauchernutzen, funktionelles Design und ein faires Preis-Leistungsverhältnis auszeichnen. Mehr als 1.000 Patente und Schutzrechte gehören WENKO. Gemeinsam mit Trendscouts, Erfindern und Designern bringt das Unternehmen jedes Jahr rund 500 Produktneuheiten auf den Markt. WENKO beschäftigt weltweit rund 450 Mitarbeiter und engagiert sich aktiv in der Ausbildung zukünftiger Fachkräfte am Hauptstandort Hilden. Geführt wird das Unternehmen von den Brüdern Niklas und Philip Köllner.

Weitere Informationen unter www.wenko.de

WENKO-WENSELAAR
GmbH & Co. KG

WENKO Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel: 0221 / 30 99-0
Fax: 0221 / 30 99-200
E-Mail: wenko@jeschenko.de

www.wenko.de